



## АЛЕКСЕЙ МИХАЭЛЬ: «Эффект – это качество в деталях»

Прогуляйтесь по Москве. Нынешняя столица совсем не такая, как вчера. Она поражает своими размерами, формами, светом и цветом, неординарными решениями архитектурной и инженерной мысли. В ней, как и когда-то, много народа, но теперь все больше креативных, умеющих мыслить нестандартно. Именно этими людьми преобразуется главный город России.

ции самых смелых идей является наличие собственного производства, отдела механизации, конструкторского бюро, строительных мощностей. Это даёт преимущество по срокам, по стоимости для нашего заказчика.

– **Какие материалы вы сегодня предпочитаете использовать? Какие технологии применяете? Это всё разработки ваших специалистов?**

– Материалы, конечно, определяют архитекторы, выбирают правильность их использования. Мы же в свою очередь архитекторов консультируем: рациональность данного материала; как его лучше применить, как правильно рассчитать, какую сложить толщину, размеры; не будет ли сложности с эксплуатацией и т.д. Десятки сложных вопросов, которые влияют на внешний облик здания. По сути, сейчас все возможно – вопрос только лишь в стоимости, точнее, в разумной стоимости. Как раз для этих целей мы и проводим консультации. Предлагаем варианты абсолютно разного типа, разного профиля. Это могут быть как отечественные поставщики профиля, так и зарубежные. Но в любом случае все подбирается индивидуально под конкретные решения и задачи. Однако мы имеем опыт работы и с достаточно редкими материалами, такими как нержавеющая сталь, нержавеющая сталь с покрытием... Мы работаем с редкого рода фиброцементными плитами, плитами со сложным и скрытым типом крепления. У нас огромная стеклотека - более 300 видов стекла, большой архив материалов отделки – всё можно посмотреть, «пощупать».

– **Алексей Жанович, сегодня «Альпика» – безусловный лидер по проектированию и строительству уникальных фасадных решений. В чем эксклюзивность, если можно так выразиться, ваших объектов: в их уникальных технологиях, инновационном подходе и новейших материалах или ультрасовременной, немножечко космической стилистике?..**

– На самом деле уникальность рождается еще на уровне архитекторов, когда они закладывают основную идею, концепцию, форму здания, подразумевают использование определенного материала, сложных технологий, порой невероятных на первый взгляд решений... И здесь наша эксклюзивность выражается в том, что мы все эти проекты способны исполнить. В этом наше безусловное преимущество. Без ложной скромности могу утверждать, что далеко не каждая организация может работать с абсолютно разными видами материалов, профилей и т.д. Мы этим гордимся и для наших клиентов стараемся предлагать максимум, опираясь на свой опыт: лучшие цены, лучшие сроки, лучшая гарантия на смонтированные конструкции. Большим преимуществом «Альпика» при реализа-

– **Фасады от «Альпика» производят впечатление. Что вы ставите во главу угла: эффективность или эффект?**

– Наша основная задача, конечно, кроме выполнения сроков строительства и исполнения бюджета - реализовать задумку архитектора, с которой согласился заказчик. И зачастую наше качество работ и даёт тот самый эффект, о котором вы говорите. Качество в мелочах, деталях и приводит к эффекту. По-другому к этому прийти невозможно, потому что каж-

дая мелочь, каждый шов должен быть выполнен именно так, как это запроектировано. Если есть какое-то несоответствие, то никакого эффекта не будет. Соблюдение всех мелочей, норм даёт картину в целом. Но и эффективность объекта немаловажна. Мы работаем по строительным нормам, по своду правил, по госнормативам. И нормативы должны быть неукоснительно исполнены.

– **Весной этого года «Альпика» приступила к реализации одного из своих проектов – перестройке бывшего здания кинотеатра в административное здание. Расскажите об этом проекте. Чем он выделяется на фоне остальных ваших работ и в чем его сложность?**

– Сложность и уникальность этого проекта состояла, во-первых, в достаточно интересной концепции самого фасада. Потому что, по сути, взяли старое здание кинотеатра и изменили его внешнюю оболочку, фасад, за счет чего решили задачу с увеличением здания в целом. На первом этапе был создан стальной каркас, который отходит от прежнего фасада на 3-4 метра. Это придало новую форму объекту. Стояла задача облицевать данную конструкцию современным негорючим материалом, который можно было бы и перфорировать, и изготавливать из него достаточно большие кассеты (до 2 метров), который хорошо мог бы на углах гнуться, менять радиус. Для этих целей мы предложили использовать современный сербский алюминиевый лист. Из него мы изготовили радиусные и перфорированные кассеты. Это и явилось оболочкой основной части фасада. На одном из угловых его элементов был применен современный медиафасад. И изюминкой этого проекта, стал лицевой фасад – главный, где будет расположена центральная входная группа. Так как здание имело фасад с контруклоном, то есть обратный уклон и наклонность на всех этажах, это уже создавало определенную сложность, поскольку фасад висел в воздухе, крепясь к перекрытиям, испытывая дополнительную нагрузку. Еще одна сложность состояла в том, что по задумке

архитектора, чтобы увеличить эффективность здания, было предусмотрено, что фасад не должен быть плоским. Такой эффект предлагалось достичь за счет размещения объемных треугольников. Каждый этаж здания (а всего три этажа) представляет треугольники разного габарита, разной площади, не менее трёх метров по каждой грани, которые ориентированы как наружу, так и во внутрь. После согласования и утверждения с заказчиком мы предложили использовать пространственную современную алюминиевую конструкцию, которая позволяла собирать уже готовые отдельные элементы блочным, модульным образом. И таким образом создавались отдельные треугольники, которые впоследствии остеклялись, герметизировались. Фасад структурный, не имеет никаких наружных прижимных элементов, что добавляет определенную дополнительную эффективность. И даже плоские верхние части данных треугольников выполнены также из стекла. В этом была уникальность. В России и в мире единицы таких сооружений, где применяются пространственные алюминиевые конструкции для остекления вертикальных фасадов. Несмотря на всю сложную архитектуру, мы придумали и нашли решение, как изящно и аккуратно можно уместить и центральный вход в этот фасад. Поэтому я считаю, что это такой хороший пример того, как можно идею архитектора реализовать в жизни.



Надеюсь, что и архитектор, и заказчик довольны тем, что получилось. Это наш совместный труд, и я уверен, что ни им, ни нам не будет стыдно в дальнейшем за данный объект, им можно будет гордиться как хорошим примером реализации сложного объекта.

– **Для кого ваше предложение? Кто ваши клиенты?**

– Нашими клиентами являются коммерческие структуры: это инвесторы, которые сами ведут строительство, то есть совмещают службу заказчика и службу подрядчика; генподрядные структуры, которые строят коммерческую недвижимость; госзаказчики (у нас есть специальное разрешение, допуски, умеем работать со спецсчетами, с федеральным финансированием объекта). Но, как правило, мы ориентируемся на крупные объекты. Работать с небольшими несложными заказами могут многие строительные организации, а вот взяться за сложный крупный проект – лишь единицы.

– **Есть ли среди множества реализованных проектов такой, за который вы испытываете особую гордость, которой вам больше всего нравится?**

– Конечно, но не обо всех проектах я могу рассказывать, потому что мы работаем на объектах под грифом «государственная тайна». И там действительно есть объекты, которые мне очень дороги и нравятся. А из «свежих» – яркий пример, наверное, как раз реконструкция кинотеатра в современное административное здание, о котором мы с вами говорили выше. Сочетание разных материалов и сложных архитектурных идей, воплощенных в жизнь... Да, мы можем с гордостью сказать, что удалось создать нечто потрясающее. Но в целом нам не стыдно ни за один наш проект. Мы на рынке уже 10 лет, ни разу никого не подвели: все гарантии и обязательства выполняли, все сроки, все проекты... Поэтому я считаю, что каждый наш объект достоин гордости.

## «ЕДИНСТВО ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЯ – И ЕСТЬ КРАСОТА»

Филиппо Брунеллески, Джованни Лоренцо Бернини, Василий Баженов... Эти имена навеки вошли в энциклопедию, а их творениями до сих пор восхищаются ценители прекрасного. Однако и современные архитекторы способны удивлять.

Баланс знаний, опыта, технических возможностей и средств – архитектор Александр Сохацкий рассказывает о своей профессии и непростых проектах.

– **С чего начинается работа архитектора? Какие стороны привлекательны для вас в этой профессии?**

– Работа архитектора начинается с выбора профессии. Для меня это одна из самых интересных специальностей. В архитектуре повториться сложно, потому что каждый раз ведешь новый проект: новые вводные, условия, окружающие факторы, задания.

Как далее выстраивается работа? Заказчик приходит к архитектору с техническим заданием, которое порой даже не оформлено четко в бумажном виде,

чаще всего это объяснение «на пальцах», поэтому, как правило, работа начинается со сбора информации.

Когда техническое задание готово и достигнуто понимание идеи нового проекта, ты пропускаешь все это через себя, через какое-то время рождается первый эскиз, который обсуждается с заказчиком.

– **Часто ли вам удаётся угадать то, что хотел заказчик, попасть в точку?**

– В нашей профессии надо не угадывать, а вживаться в проект. Представьте себе, вы находитесь в начале пути, еще ничего нет, а у вас в голове уже рождается объем здания, вы видите это пространство, понимаете, как в нем будут жить люди, вы понимаете его эргономику, технологию и то, как в этом объеме



**АЛЕКСАНДР СОХАЦКИЙ** – известный архитектор, руководитель мастерской «АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО А.С.+», член Союза московских архитекторов. Автор многочисленных проектов жилых домов, загородных резиденций, административных и промышленных зданий и интерьеров.

должны функционировать все инженерные коммуникации. Архитектура – это плод сотрудничества большой команды – заказчика, архитекторов, инженеров, строителей. Конечный результат работы зависит от всех участников проекта, чем выше профессиональный уровень команды и уровень поставленной задачи, тем лучше результат.

– С какими заказами вам интереснее работать?

– Самое интересное работать с заказчиком, который приходит и говорит, что хочет создать архитектуру, которой еще ни у кого нет. Для архитектора это самое сложное и самое ответственное в профессии, чему нас учили в МАРХИ, – быть первым. Такие заказчики тебе доверяют, и у тебя есть место для творчества; каждый раз это эксперимент, ты создаешь нечто новое.

– Бывает ли, что у заказчика есть каприз, который невозможно исполнить?

– В нашей практике такого не было. Найти баланс между объективными возможностями и желаниями заказчика – это и есть работа архитектора.

– Когда заказчик и архитектор пришли к компромиссу, в дело вступает третья сторона – исполнительные организации. Как ищете баланс с ними?

– Ваш вопрос «спускает нас с небес на землю». Воплощение проекта это материальная сторона дела, и здесь очень важно учитывать бюджет строительства, квалификацию строительного подрядчика, его портфолио. Всегда проводятся тендеры на строительство, и тут важно выбрать не самого дешевого, а самого оптимального

на сторону архитектора. Перед такими людьми можно снимать шляпу, потому что они готовы довести проект до конца и вкладывать при необходимости деньги дополнительно.

– Но есть же и такие строители, которые тоже интересно работать над нестандартными решениями?

– Есть, их не так много, поэтому и работа с ними наиболее ценна.

– Сейчас вы работаете как раз с такой командой. Перестраиваете бывший кинотеатр под административное здание. И в нем применяются довольно интересные и сложные решения. Например, ломаный стеклянный фасад. Как пришла идея его конструкции?

– У заказчика изначально был некий эскиз, довольно скучный, выполненный другой организацией. И к нам обратились именно потому, что заказчику не понравилось. Объект наш – неработающий кинотеатр, в его облик хотели привнести что-то новое. А здание это знаковое, построено в честь дружбы между Арменией и РСФСР в конце 60-х годов. Волею судеб он попал заказчику, которому кинотеатр там и не нужен. Это хорошее архитектурное сооружение, но оставить, как есть его было нельзя, потому что у него уже

ломаными. Один из наших сотрудников следом смоделировал объем стекла, другой грамотно спропорционировал. Нашу идею поддержали в строительной компании «Альпика». Они не боятся сложных решений, мне кажется, что, наоборот, они с удовольствием берутся за них. Их специалисты нас проконсультировали по материалам, способу применения. И вот таким дружным слаженным коллективом у нас и получается такая красота. Здание будет очень эффектно смотреться. Рядом парк, магистраль. Оно украсит собой ландшафт.

– Ваша совместная работа с компанией «Альпика» – единственная, или вы создавали что-то еще? Как вам с ними работается?

– Это наша первая работа с ними. Но компания, конечно, на слуху, как и ее работы. Работа была сложная, но они, повторюсь, за неё взялись. И мы довольны именно тем, как это было решено. В некоторые моменты мы шли на уступки проектными решениями. Там, где не уступили мы, «Альпика» пошла навстречу, причем совершенно без ущерба для всего процесса. Пока все хорошо, стройка ещё не закончена, технические и рабочие проблемы решаются.



для конкретной задачи исполнителя.

Почти всегда заказчик имеет амбиции: он хочет, чтобы, посмотрев на его здание, все ахнули, чтобы туда водили экскурсии. Архитектор тоже имеет амбиции, он тоже хочет известности и славы. У строителей, как правило, этих желаний меньше. Часто бывает, строительный подрядчик сначала борется за получение контракта, демпингует стоимость своих услуг и работ в тендере на получение контракта, а потом понимает, что не может выполнить работы за эти деньги, пытается влиять на заказчика и на архитектора – а вот давайте дешевле. Они пытаются удешевлять материалы, зачастую портя объект. Если заказчик продолжает гореть своей идеей, он становится

иная функция и площадей там не хватало. Соответственно, надо было изменить и внутреннее пространство под новый функционал. А главное, сделать такой фасад, который заказчик хотел видеть, потому что здание должно выглядеть современно, тем более что там расположатся высокотехнологичные офисы. То есть наружное содержание должно отвечать внутреннему. Диссонанс быть не должно.

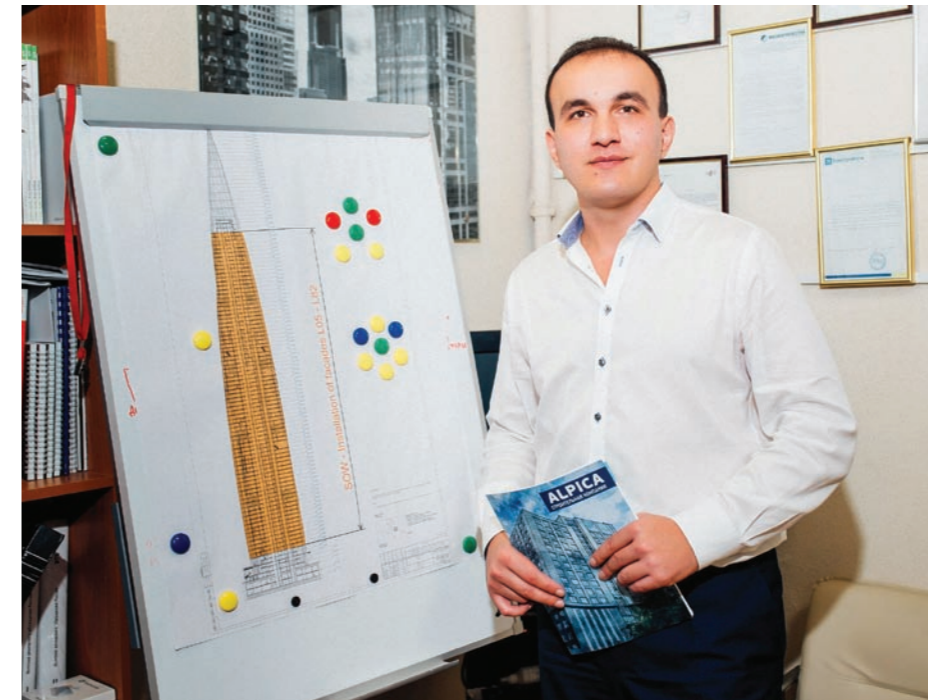
А кому пришла идея ломаных фасадов? Это идея моей супруги – архитектора и бизнес-партнера, моих сотрудников... Мы шли от общего к частному, сначала делали прямые стекла, потом решили их разбить на треугольники, а потом супруга предложила их сделать

– На ваш взгляд, здание должно быть эффектным или эффективным?

– Все должно быть гармонично связано. Я учился у Бориса Григорьевича Бархина, а он отталкивался от формы, подводя под неё содержание, то есть функцию, технологию. Архитекторы другого направления считают, что главное – это содержание, и форму подводят под функцию объекта. И тот и другой подход правомерен, но возможны жертвы либо в планировочных решениях в одном случае, либо в красоте фасадов – в другом. Но в идеале это все должно быть гармонично связано. Единство формы и содержания – это и есть красота.

## ALEXEY MICHAEL: «Effect is quality in details»

Walk around Moscow. Today the capital is not at all the same as it was yesterday. It impresses with its size, shape, light and color, extraordinary solutions of architecture and engineering. Here, as well as once, there are a lot of people, but now there are more and more creative people, able to think outside the box. These people are transforming the main city of Russia.



Alpica has been on the market for almost 10 years. Established in 2009, it united experienced professionals and won the leading position in facade construction in Moscow. Today, the company carries out a full range of works on the design, production and installation of translucent facades of buildings and structures that fire the imagination. How to combine the effectiveness of the design with its spectacular appearance, how to find the «middle ground» between the customer's dreams, the vision of the architect and the designer's rationalism – this is our conversation with CEO of Alpica, Alexey Michael.

– Mr Michael, today Alpica is an undisputed leader in the design and construction of unique facade solutions. What is the exclusivity of your objects: their unique technologies, innovative approach and the latest materials or cutting-edge, a little space style?..

– In fact, uniqueness is born at the level of architects, when they lay the basic idea, concept, form of the building, imply the use of a certain material, complex technologies, sometimes incredible at first glance solutions... And here our exclusivity is expressed in the fact that we are able to per-

form all these projects. This is our absolute advantage. Without false modesty, I can say that not every organization can work with completely different types of materials, profiles, etc. We are proud of it and we try to offer our customers maximum, relying on our experience: the best prices, the best terms, the best guarantee for assembled structures. The great advantage of Alpica in the implementation of the most daring ideas is the presence of its own production, mechanization department, design office, construction facilities. This gives an advantage in terms of cost for our customer.

– What materials do you prefer to use today? What technologies do you apply? Is it all the development of your specialists?

– Materials, of course, are determined by the architects, they choose the correctness of their use. We, in turn, provide architects with advice: the rationality of this material; how to use it in the best way, how to calculate correctly, what thickness and size should be laid; would it be difficult to operate it, etc. There are dozens of complex issues that affect the appearance of the building. In fact, now everything is

possible – the only question is a cost, more precisely, a reasonable cost. It is for this purpose that we provide consultations. We offer options of a completely different type, different profile. It can be both domestic profile suppliers and foreign ones. But in any case, everything is selected individually for specific solutions and tasks. However, we have experience with quite rare materials such as stainless steel, coated stainless steel... We work with a rare kind of fiber cement slabs, slabs with a complex and hidden type of fastening. We have a huge variety of glass – more than 300 types, a large archive of finishing materials – everything can be seen, «touched».

– Alpica's facades are impressive. What do you put at the forefront: efficiency or effect?

– Our main task, of course, in addition to meeting the construction deadlines and budget execution, is to realize the idea of the architect, with whom the customer agreed. And often our quality of work gives the same effect that you are talking about. Quality in details creates an effect. It is impossible to come to this following some another way, because every little thing, every seam should be made exactly as it was designed. If there is any discrepancy, then there will be no effect. Compliance with all the little things, norms, gives a picture of the whole. But the effectiveness of the object is important. We work according to building codes, according to a set of rules, according to state regulations. And the regulations must be strictly enforced.

– In the spring of this year Alpica launched one of its projects – the restructuring of the former cinema building into an office building. Tell us about this project. How does it differ from the rest of your work and what is its complexity?

– The complexity and uniqueness of this project consisted, firstly, in a rather interesting concept of the facade itself, because, in fact, they took the old building of the cinema and changed its outer shell, facade, thus they solved the problem of increasing the building as a whole. At the first stage, a steel frame was created, which is 3-4 meters away from the former facade. This gave a new form to the object. The task was to veneer this structure with a modern non-combustible material that could be perforated and used to produce sufficiently large cassettes (up to 2 meters) that could bend well at the corners and change the radius. For these purposes, we have proposed the use of modern Serbian aluminum sheet. We made radius and perforated cassettes from it. This was the shell of the main part of the facade. A modern media facade was placed on one of its corner elements. And the highlight of this project was the front facade – the main one, where the central entrance group will be located. Since the building had a facade

with a counter-slope, that is, there was a reverse bias and inclination on all floors, this already created a certain complexity, since the facade hung in the air, fastening to the ceilings, experiencing additional load. Another difficulty was that according to the architect's idea, in order to make the building more spectacular, it was envisaged that the facade should not be flat. Such an effect was proposed to be achieved by placing three-dimensional triangles. Each floor of the building (and there are three floors) represents triangles of different dimensions, of different sizes, not less than three meters on each face, which are oriented both outward and inward. After coordination and approval with the customer, we proposed to use a modern, aluminum spatial construction, which allowed assembling ready-made individual elements in a block in a modular manner. And in this way separate triangles were created, which subsequently were glazed, sealed. The facade is structural, it has no external clamping elements, which adds a certain additional efficiency. And even the flat tops of these triangles are also made of

glass. This was the uniqueness. There are very few such structures in Russia and in the world, where spatial aluminum structures are used for glazing vertical facades. Despite all the complex architecture, we came up with and found a solution in order to fit the main entrance to this facade gracefully and neatly. Therefore, I believe that this is such a good example of how the idea of an architect can be implemented in life. I hope that both the architect and the customer are satisfied with what happened. This is our joint work, and I am sure that in the future we will not be ashamed of this object, we can be proud of it as a good example of the implementation of a complex object.

– *Who are your customers?*

– Our clients are commercial structures, these are investors, who themselves are building, that is, they combine the customer service and the contractor service; general contracting bodies that build commercial real estate; government customers (we have a special permit, permissions, we are able to work with special accounts,

with federal financing of the facility). But, as a rule, we focus on large objects. Many construction organizations can work with small, uncomplicated orders, but few can take on a complex large project.

– *Do you have a favorite project among the implemented ones? What projects make you feel a special pride, which do you like the most?*

– Of course, I can't talk about all the projects, because we work at sites classified as «state secrets». And there are objects that I really value and like. If we speak about the «fresh» ones, there is a vivid example, probably, just this reconstruction of the cinema into a modern administrative building, which we talked about above. The combination of different materials and complex architectural ideas brought to life... Yes, we can proudly say that we managed to create something amazing. But in general, we are not ashamed of any of our projects. We have been on the market for 10 years, we have never let anyone down: all the guarantees and obligations were fulfilled, all the terms, all the projects... Therefore, I believe that each of our objects is worthy of pride.

## Unity of form and content is the beauty

Filippo Brunelleschi, Gian Lorenzo Bernini, Vasily Bazhenov... These names are included in the encyclopedia forever, and their creations are still admired by connoisseurs of beauty. However, modern architects are able to surprise too.

The balance of knowledge, experience, technical capabilities and tools: architect Alexander Sokhatsky talks about his profession and challenging projects.

– *How does the work of an architect begin? Which sides of this profession are attractive to you?*

– The work of an architect begins with the choice of a profession. For me, this is one of the most interesting specialties. It is difficult to repeat in architecture, because every time you lead a new project: new introductory conditions, environmental factors, tasks.

How is the work being organized? The customer comes to the architect with a technical assignment, which sometimes is not even written out clearly in paper form, most often this is an abstract explanation, therefore, as a rule, work begins with gathering of information.

When the technical task is ready and an understanding of the idea of a new project is achieved, you pass it all through yourself, after some time the first sketch is born and is discussed with the customer.

– *How often do you manage to guess what the customer wanted, to get to the point?*

– In our profession we must not guess, but get used to the project. Imagine that you are at the beginning of the journey, there is still nothing, and you already have the volume of a building in your head, you see this space, you understand how people will live in it, you understand its ergonomics, technology and how all engineering communications should function in this volume. Architecture is the fruit of cooperation between a large team of customers, architects, engineers, builders. The final result of the work depends on all project participants; the higher the professional level of the team and the level of the task, the better the result.

– *What orders are the most interesting to work under?*

– The most interesting thing is to work with customers, who come and say that

**Alexander Sokhatsky is a famous architect, head of the workshop ARKHITEKTURNOYE BYURO A.S., a member of the Union of Moscow Architects. He is the author of numerous projects of residential buildings, country residences, administrative and industrial buildings and interiors.**

they want to create an architecture that no one else has. For the architect, this is the most difficult and the most responsible in the profession, which we were taught at MArchI – to be the first. Such customers trust you and you have a space for creativity; every time it is an experiment, you create something new.

– *Does it happen that a customer has a whim that is impossible to fulfill?*

– We have not faced such a situation in our practice. Finding a balance between the objective possibilities and the desires of the customer – this is the work of the architect.

– *When the customer and the architect came to a compromise, a third party comes in – executive organizations. How are you looking for balance with them?*

– Your question «brings us down from heaven to earth». The implementation of



the project is the material side of the matter and it is very important to take into account the construction budget, the qualification of the construction contractor, their portfolio. There are always tenders for construction, and here it is important to choose not the cheapest, but the most optimal performer for a particular task.

Almost always the customers have ambitions: they want everyone to gasp looking at their building, to take excursions there. The architects also have ambitions, they also want fame and glory. Builders, as a rule, have less of these desires. It often happens that a construction contractor first struggles to get a contract, dumps the cost of its services and works in a tender to get a contract, and then they realize that they cannot do the work for this money, they try to influence the customer and the architect – let's do it cheaper. They are trying to reduce the cost of materials, often spoiling the object. If the customer continues to burn with his idea, he takes the side of the architect. Hats off to such people, because they are ready to complete the project and invest money if necessary.

– *But there are builders who are also interested in working on non-standard solutions?*

– There are not so many of them, therefore, work with them is the most valuable.

– *Now you are working with such a team. You are rebuilding a former cinema to make an administrative building. And it uses quite interesting and complex solutions. For example, a broken glass facade. How did the idea of this design come? Who*

*has seen such a construction «in a dream»?*

– The customer initially had a certain sketch, rather boring, made by another organization. And they turned to us precisely because the customer did not like it. Our object is a non-working cinema, they wanted to bring something new into its appearance. And this building is very significant, built in honor of the friendship between Armenia and the RSFSR in the late 60s. By the will of fate, it got to a customer who doesn't need a cinema there. This is a good architectural structure, but it was impossible to leave it as it was, because it already has a different function, and there was not enough space there. Accordingly, it was necessary to change the internal space for new purposes. And most importantly, to make such a facade that the customer wanted to see, because the building should look modern, especially since high-tech offices will be located there. That is, the external content must meet the internal. There should be no dissonance.

And who got the idea of broken facades? This is the idea of my wife – an architect and a business partner, my employees... We went from the general to the particular, first we made straight glass, then we decided to break them into triangles, and then the spouse offered to make them broken. Next, one of our employees modeled the volume of glass, the other proportioned it correctly. Our idea was supported in the construction company Alpica. They are not afraid of difficult decisions, it seems to me that, on the contrary, they are happy to take them on. Their specialists advised us on the materi-

als and method of their application. And it is with such a friendly and well-coordinated team that we get such beauty. The building will look very impressive. It is near a park and highway. It will decorate a landscape.

– *Is your collaboration with Alpica the only one, or did you create something else? How do you work with them?*

– This is our first work with them. But the company, of course, is famous, as well as its works. The project was difficult, but, I repeat, they took it. And we are pleased with the way it was decided. At some points we made concessions in design solutions. Where we did not give up, Alpica went forward, and without any damage to the whole process. So far so good, the construction is not finished yet, technical and operational problems are being solved.

– *In your opinion, should the building be spectacular or effective?*

– Everything must be harmoniously connected. I learned from Boris Barkhin, and he pushed off the form, summing up the content, that is, the function, the technology. The architects of the other direction believe that the main thing is the content, while the form depends on the function of the object. Both approaches are legitimate, but sacrifices are possible either in planning solutions in one case or in the beauty of facades in another. But ideally, all this should be harmoniously connected. The unity of form and content is the beauty.